

PERSBERICHT

Prijsuitreiking Challenge DE KUNST VAN HET ZIEN op 1 februari, aansluitend expositie tot 1 maart.
De jury: 'Veel kunstenaars beheersen (een originele) 'Kunst van het zien'

De juryleden van de Challenge *De kunst van het zien*, georganiseerd door dé zelfstandige oogzorg optiek van Deventer Zien & Gezien Worden* en ondersteund door het Art Brut Platvorm, is onlangs aan de slag gegaan met de beoordeling van de 25 inzendingen van de kunstwedstrijd. De Challenge is in het leven geroepen naar aanleiding van het 50 jarig bestaan.

Kunstenaars uit Deventer en omgeving –zowel professioneel werkend als amateurs– zijn uitgedaagd om een kunstwerk te maken binnen het thema 'De kunst van het zien'. De inzendingen zijn zeer gevarieerd en kenmerken zich door een hoge kwaliteit. Op 1 februari a.s. zullen rond 19.00 uur de prijswinnaars bekend worden gemaakt onder toezicht van Wethouder Ilse Duursma, tijdens een feestelijke bijeenkomst in De Fermerie aan het Muggeplein te Deventer. De toegang is gratis. Door de vakjury zullen dan 3 geldprijzen worden verdeeld van € 750, € 500 en € 250. De vakjury bestaat uit Alike Kors, Ivo Matser (voorzitter), Rien Renema en Henk Stephan.

Publieksstemming

Dat is nog niet alles want hierna is het de beurt aan een beoordeling van het Deventer publiek om de resultaten te bekijken én een stem uit te brengen. Dit kan op de tijdelijk expositielocatie aan de Nieuwstraat 33 in Deventer van 3 februari t/m 1 maart. Degene met de meeste stemmen komt in aanmerking voor de publieksprijs; één complete bril met een maximum waarde van €1.200. Deze prijs wordt begin maart bekend gemaakt.

Met deze Challenge geeft Zien & Gezien Worden op eigenwijze een zinnige invulling aan het zichtbaarder maken van de kunstenaars zelf én hun waardevolle bijdrage in ons maatschappelijke leven. En zeg eerlijk, wie wil er nu niet gezien worden?

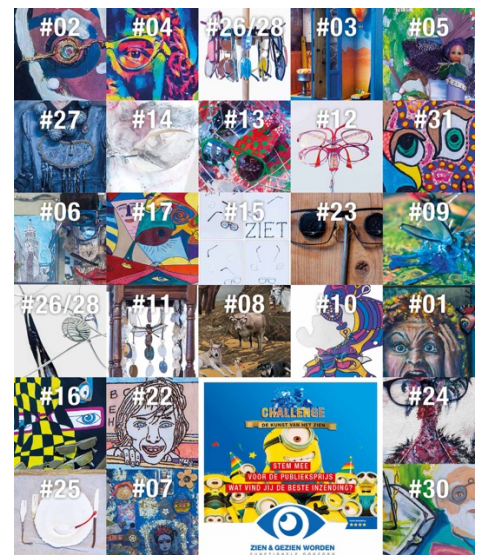
* Zien & Gezien Worden vindt z'n oorsprong in 1973 waar het begon als filiaalbedrijf van Eikendal aan de Brinkgreverweg in Deventer. Medio 1984 is Arno Bouwmeester toegetreden als opticien. Sinds 2005 is de naam veranderd naar Zien & Gezien Worden en aan de Broederenstraat in Deventer.

De afgelopen jaren zijn duizenden terugkerende klanten geholpen, die vaak hun oude brillen ook weer achtergelaten als een herinnering aan het verleden. Meer dan voldoende reden om er in het heden kunstwerken van te laten maken. Zo legt ons jubileumjaar een verbinding tussen het verleden, heden en de toekomst.

Deze sympathieke Challenge is mede mogelijk gemaakt door ondersteuning van het Art Brut Platform en onze preferred suppliers waaronder:

Rodenstock, Optiplus, Eschenbach, Odé, Eyes 2 be en Silhouette.

Fotobijlschrift: Collage van alle inzendingen



Vragen over dit persbericht: Zien & Gezien Worden, Jo-Ann Bouwmeester 0570 626900 of Artnic, Nico Joosting Bunk 0653352594